



Mitmachfernsehen oder Geldmach-TV? Eine Analyse von Call-In-Quizshows im deutschen Fernsehen (German Edition)

Ines Sundermann

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Mitmachfernsehen oder Geldmach-TV? Eine Analyse von Call-In-Quizshows im deutschen Fernsehen (German Edition)

Ines Sundermann


Mitmachfernsehen oder Geldmach-TV? Eine Analyse von Call-In-Quizshows im deutschen Fernsehen (German Edition) Ines Sundermann

Studienarbeit aus dem Jahr 2006 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Film und Fernsehen, Note: 1,7, Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn, Veranstaltung: Fernsehkulturen im Wandel, 21 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Die telefonische Einbeziehung der Fernsehzuschauer war praktisch immer schon, und ist auch heute noch wenig interaktiv: Werden die Fernsehzuschauer aufgefordert während einer TV-Show beim Sender anzurufen, so schaffen es doch nur verschwindend wenige im Verhältnis zur Anruferzahl tatsächlich bis ins Fernsehen, um für wenige Sekunden ein bisschen Prominenz zu erlangen.

Dieser Erkenntnis zum Trotz heißt dieselbe alte und sehr begrenzte Form von Interaktivität seit dem Start von 9Live im Jahr 2001 "Mitmachfernsehen" (neunlive.de 2006). Noch nie gab es so viele kritische Stimmen gegen TV-basierte, telefonische Gewinnspiele. Andererseits trugen telefonische Mehrwertdienste auch noch nie zuvor in solch einem Maß zur Refinanzierung des Fernsehprogramms bei.

Im Rahmen dieser Arbeit werfe ich einen Blick auf die aktuellen Entwicklungen der Call-In-Quizshows in der deutschen Fernsehlandschaft. Anhand zweier Beispiele von Call-In-Quizshows stelle ich dieses Format vor, um herauszufinden, wie solche Sendungen funktionieren. Handelt es sich bei diesem Format wirklich um Mitmachfernsehen? Oder wird hier das Programm nicht mehr zur Unterhaltung der Fernsehzuschauer gestaltet, sondern mit diversen Tricks nur versucht, eine möglichst hohe Anruferate zu erzielen?

 [Download Mitmachfernsehen oder Geldmach-TV? Eine Analyse vo ...pdf](#)

 [Read Online Mitmachfernsehen oder Geldmach-TV? Eine Analyse ...pdf](#)

Download and Read Free Online Mitmachfernsehen oder Geldmach-TV? Eine Analyse von Call-In-Quizshows im deutschen Fernsehen (German Edition) Ines Sundermann

From reader reviews:

Bob Pratt:

Book is usually written, printed, or created for everything. You can recognize everything you want by a e-book. Book has a different type. As it is known to us that book is important factor to bring us around the world. Alongside that you can your reading skill was fluently. A guide Mitmachfernsehen oder Geldmach-TV? Eine Analyse von Call-In-Quizshows im deutschen Fernsehen (German Edition) will make you to be smarter. You can feel a lot more confidence if you can know about anything. But some of you think this open or reading some sort of book make you bored. It is far from make you fun. Why they are often thought like that? Have you in search of best book or appropriate book with you?

Nicholas Walsh:

What do you consider book? It is just for students since they are still students or the idea for all people in the world, exactly what the best subject for that? Just simply you can be answered for that concern above. Every person has distinct personality and hobby for each other. Don't to be obligated someone or something that they don't wish do that. You must know how great along with important the book Mitmachfernsehen oder Geldmach-TV? Eine Analyse von Call-In-Quizshows im deutschen Fernsehen (German Edition). All type of book would you see on many solutions. You can look for the internet methods or other social media.

Freddie Patton:

What do you about book? It is not important to you? Or just adding material when you really need something to explain what the one you have problem? How about your time? Or are you busy man? If you don't have spare time to do others business, it is make one feel bored faster. And you have spare time? What did you do? Every person has many questions above. They must answer that question mainly because just their can do that will. It said that about guide. Book is familiar on every person. Yes, it is suitable. Because start from on kindergarten until university need this Mitmachfernsehen oder Geldmach-TV? Eine Analyse von Call-In-Quizshows im deutschen Fernsehen (German Edition) to read.

Lucy Broussard:

Nowadays reading books become more than want or need but also work as a life style. This reading behavior give you lot of advantages. Advantages you got of course the knowledge even the information inside the book which improve your knowledge and information. The details you get based on what kind of e-book you read, if you want have more knowledge just go with education books but if you want feel happy read one together with theme for entertaining for example comic or novel. The actual Mitmachfernsehen oder Geldmach-TV? Eine Analyse von Call-In-Quizshows im deutschen Fernsehen (German Edition) is kind of reserve which is giving the reader erratic experience.

**Download and Read Online Mitmachfernsehen oder Geldmach-TV?
Eine Analyse von Call-In-Quizshows im deutschen Fernsehen
(German Edition) Ines Sundermann #7EW2Y36KTV9**

Read Mitmachfernsehen oder Geldmach-TV? Eine Analyse von Call-In-Quizshows im deutschen Fernsehen (German Edition) by Ines Sundermann for online ebook

Mitmachfernsehen oder Geldmach-TV? Eine Analyse von Call-In-Quizshows im deutschen Fernsehen (German Edition) by Ines Sundermann Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Mitmachfernsehen oder Geldmach-TV? Eine Analyse von Call-In-Quizshows im deutschen Fernsehen (German Edition) by Ines Sundermann books to read online.

Online Mitmachfernsehen oder Geldmach-TV? Eine Analyse von Call-In-Quizshows im deutschen Fernsehen (German Edition) by Ines Sundermann ebook PDF download

Mitmachfernsehen oder Geldmach-TV? Eine Analyse von Call-In-Quizshows im deutschen Fernsehen (German Edition) by Ines Sundermann Doc

Mitmachfernsehen oder Geldmach-TV? Eine Analyse von Call-In-Quizshows im deutschen Fernsehen (German Edition) by Ines Sundermann Mobipocket

Mitmachfernsehen oder Geldmach-TV? Eine Analyse von Call-In-Quizshows im deutschen Fernsehen (German Edition) by Ines Sundermann EPub