



Event-Marketing und Sport-Sponsoring in der Markenkommunikation am Fallbeispiel von Red Bull (German Edition)

Stefan Still

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Event-Marketing und Sport-Sponsoring in der Markenkommunikation am Fallbeispiel von Red Bull (German Edition)

Stefan Still

Event-Marketing und Sport-Sponsoring in der Markenkommunikation am Fallbeispiel von Red Bull (German Edition) Stefan Still

Studienarbeit aus dem Jahr 2013 im Fachbereich Sport - Sportökonomie, Sportmanagement, Note: 2,3, Hochschule für angewandtes Management GmbH, Sprache: Deutsch, Abstract: In dieser Arbeit sollen die Themen Eventmarketing und Sportsponsoring mit Bezug auf die Marke RedBull beschrieben werden. Zunächst werden die Grundsätze einer Marke erläutert und herausgefunden, wie sich eine Marke entwickelt und als das wahrgenommen wird, was sie repräsentiert. Besonders am Beispiel RedBull zeigt sich die Bereitschaft der Konsumenten deutlich mehr Geld auszugeben, als für qualitativ ähnliche Produkte. An was das liegt und wie es RedBull geschafft hat, seine Marke in die Köpfe der Konsumenten zu verankern, soll im Folgenden herausgefunden werden. Damit eng verbunden ist natürlich das große Engagement von RedBull im Sportsponsoring und Eventmarketing. Dazu werden die theoretischen Grundlagen aufgezeigt und es wird versucht zu erläutern, wie sich solche Sponsorships auswirken. Das Marketinginstrument des Sportsponsoring, insbesondere des Eventsponsoring, ist ein relativ neuartiges. Es gab zwar bereits bei den Olympischen Spielen 1928 in Amsterdam ein Sponsoringengagement von Coca-Cola, aber das war bei weitem noch nicht so intensiv, wie es heutzutage der Fall ist. Die Phänomene des Sportsponsoring und Eventmarketing waren also bereits vor RedBull vorhanden, aber gerade RedBull hat einen erheblichen Beitrag geleistet, diese Themen in ihren theoretischen Grundlagen auf ein neues Niveau zu bringen. Das Ziel der Untersuchung ist es, diesen Einfluss im Fallbeispiel zu verdeutlichen.

 [Download Event-Marketing und Sport-Sponsoring in der Marken ...pdf](#)

 [Read Online Event-Marketing und Sport-Sponsoring in der Mark ...pdf](#)

Download and Read Free Online Event-Marketing und Sport-Sponsoring in der Markenkommunikation am Fallbeispiel von Red Bull (German Edition) Stefan Still

From reader reviews:

Nick Jansen:

What do you think of book? It is just for students since they're still students or it for all people in the world, what the best subject for that? Simply you can be answered for that problem above. Every person has distinct personality and hobby per other. Don't to be obligated someone or something that they don't desire do that. You must know how great and also important the book Event-Marketing und Sport-Sponsoring in der Markenkommunikation am Fallbeispiel von Red Bull (German Edition). All type of book is it possible to see on many options. You can look for the internet methods or other social media.

Karen Arsenault:

What do you regarding book? It is not important along? Or just adding material when you need something to explain what the ones you have problem? How about your free time? Or are you busy man? If you don't have spare time to try and do others business, it is make you feel bored faster. And you have free time? What did you do? Every person has many questions above. The doctor has to answer that question since just their can do in which. It said that about guide. Book is familiar on every person. Yes, it is correct. Because start from on guardería until university need this particular Event-Marketing und Sport-Sponsoring in der Markenkommunikation am Fallbeispiel von Red Bull (German Edition) to read.

Alice Billups:

You can get this Event-Marketing und Sport-Sponsoring in der Markenkommunikation am Fallbeispiel von Red Bull (German Edition) by go to the bookstore or Mall. Just simply viewing or reviewing it may to be your solve trouble if you get difficulties for ones knowledge. Kinds of this e-book are various. Not only by written or printed but also can you enjoy this book through e-book. In the modern era such as now, you just looking from your mobile phone and searching what your problem. Right now, choose your current ways to get more information about your book. It is most important to arrange you to ultimately make your knowledge are still up-date. Let's try to choose appropriate ways for you.

Betsy Haley:

Reserve is one of source of know-how. We can add our knowledge from it. Not only for students but native or citizen will need book to know the upgrade information of year to help year. As we know those publications have many advantages. Beside we all add our knowledge, also can bring us to around the world. From the book Event-Marketing und Sport-Sponsoring in der Markenkommunikation am Fallbeispiel von Red Bull (German Edition) we can get more advantage. Don't that you be creative people? Being creative person must choose to read a book. Just choose the best book that suited with your aim. Don't possibly be doubt to change your life at this time book Event-Marketing und Sport-Sponsoring in der Markenkommunikation am Fallbeispiel von Red Bull (German Edition). You can more appealing than now.

**Download and Read Online Event-Marketing und Sport-Sponsoring
in der Markenkommunikation am Fallbeispiel von Red Bull
(German Edition) Stefan Still #XTL1BIGEYP8**

Read Event-Marketing und Sport-Sponsoring in der Markenkommunikation am Fallbeispiel von Red Bull (German Edition) by Stefan Still for online ebook

Event-Marketing und Sport-Sponsoring in der Markenkommunikation am Fallbeispiel von Red Bull (German Edition) by Stefan Still Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Event-Marketing und Sport-Sponsoring in der Markenkommunikation am Fallbeispiel von Red Bull (German Edition) by Stefan Still books to read online.

Online Event-Marketing und Sport-Sponsoring in der Markenkommunikation am Fallbeispiel von Red Bull (German Edition) by Stefan Still ebook PDF download

Event-Marketing und Sport-Sponsoring in der Markenkommunikation am Fallbeispiel von Red Bull (German Edition) by Stefan Still Doc

Event-Marketing und Sport-Sponsoring in der Markenkommunikation am Fallbeispiel von Red Bull (German Edition) by Stefan Still Mobipocket

Event-Marketing und Sport-Sponsoring in der Markenkommunikation am Fallbeispiel von Red Bull (German Edition) by Stefan Still EPub